附件

# 社会公众意见采纳情况汇总表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **单位名称** | **意见建议** | **采纳情况** |
| 1 | 八马茶业 | 建议将茶行业纳入扶持领域的产业，主要理由：一、茶行业是中国传统文化的传承者，随着时代的发展，茶行业不仅仅是传统行业，也有很强的时尚元素；二、目前茶行业没有巨头，所以有机会培育品牌企业成为这个行业的独角兽，如八马茶业，1997年就在深圳成立，目前是全国茶行业的龙头，做中国乃至全世界的好茶平台；三、茶行业从种植到销售，涉及到茶农、中间商、运输、门店终端了， 也有品牌推广、研发，带动和提升消费，门店也是休闲和商务聚集地。 | 不采纳。《操作规程》所列扶持领域是依据《深圳市时尚产业高质量发展行动计划（2020—2024年）》（深府办〔2020〕4号）制定的，其中并不包括茶行业，且茶行业属于农产品，建议联系相关职能部门是否有资助计划。 |
| 2 | 158645175@qq.com | 竞争力提升应用创新项目申报条件：项目单位至少拥有一个有效自主注册商标或授权商标；  我司是2018年2月成立的，已满2年，但商标一直兄弟公司注册，因此本项申报条件看是否可以调整为“申报前已经申请注册至少一个商标（因为商标申请时间长，不一定很快授权）或者 获得其他公司盖公章的授权使用商标通知书”。 | 不采纳。“申报前已经申请注册至少一个商标”不代表该商标一定会注册成功。 |
| 3 | 湖南美林家美集团有限公司 | 请求将深圳世界工匠文化产业中心项目纳入深圳市时尚产业扶持计划。深圳世界工匠文化产业中心（附深圳市工匠文化产业中心概念方案）计划引进在钟表、首饰、服装、鞋帽、箱包、化妆品、食品、手工艺品、艺术品以及建材家居、汽车、游艇、飞机等改装与订制产品方面的世界知名工匠、设计师5000名以上，世界知名品牌500家以上；建成后形成时尚产业集群和集设计、手工加工、产品展示、旅游休闲、商业于一体的文化产业中心，切实解决了奢侈品长期依赖境外采购又满足不了国内消费升级需求的矛盾。有利于在时尚产业领域组织实施的关键技术与核心零部件的攻关、竞争力提升、应用创新、产业支撑体系、行业重大活动、国际化拓展等项目的推动。 | 部分采纳。**一是**《操作规程》设定的关键技术与核心零部件的攻关、竞争力提升、应用创新、产业支撑体系、行业重大活动、国际化拓展的项目，均有对应的支持领域和申报条件，且为分开申报的形式，而并非是某一项目（如深圳世界工匠文化产业中心）“有利于在时尚产业领域组织实施的关键技术与核心零部件的攻关、竞争力提升、应用创新、产业支撑体系、行业重大活动、国际化拓展等项目的推动”，就符合条件。建议对照项目内容和申报条件，选择符合条件的项目申报；二**是**该项目内容也包含文化产业，建议联系相关职能部门是否有资助计划。 |
| 4 | 周大福珠宝金行有限公司 | （一）关键技术与核心零部件攻关项目：  1、项目已完成并拥有自主知识产权（专利和软件著作权等）。  因知识产权认证时间较长，有一些技术在开发时期便已投入使用，此时知识产权还未申请成功，建议作为非必要条件。 | 采纳。将该条件与第五点条件合并表述为“项目已完成并拥有市场认可的研发成果或具备技术成果有效转化为经营成果的条件。”以最终发布的《操作规程》为准。 |
| 5 | （二）竞争力提升应用创新项目：  1、围绕创建高端体验店、高级定制店、多业态融合店等方向，建立高端化个性化的线下销售模式，推动线上线下融合，提升服务能力，创新消费体验。  如今“快闪店”这一个性化的线下销售模式也属于零售新业态之一，建议个性化的线下销售模式涵盖“快闪店”这一模式（快闪店：指在商业发达的地区设置临时性（若干星期）的铺位，供零售商在比较短的时间内推销其品牌，抓住一些季节性的消费者）  2、建筑工程费用仅限用于创建高端体验店、高级定制店、和多业态融合店，且不超过项目总投入的20%。  高端体验店创建等方向，建筑工程费用为主体费用，建议可以调整为不超过项目总投入的40% 。  3、宣传推广投入不超过项目总投入的20%。  “快闪店”的消费模式，项目投入主要为场地设计及搭建，通常是找广告公司搭建，发票类目一般是服务费等，建议将此类服务费等费用投入单独列为一项。 | 部分采纳。一、已增加“快闪店”的方向；二、竞争力提升是支持企业围绕创意设计、供应链管理、商业模式等领域实施的项目，高端体验店仅为其中一个细分方向，因此对相关费用做出限定；三、资助范围中“委托开发费”包含此类费用。 |
| 6 | （三）行业重大活动：  1、支持方向：支持企事业单位、社会组织等在扩大深圳时尚产业知名度、促进国际时尚理念与技术交流合作、吸引国际时尚资源向深圳汇集等领域开展的大赛、展览展销、论坛等具有国际影响力的行业活动。  ——建议增加：支持企事业单位、社会组织等在国际舞台向公众展示中国设计/产品的力量，扩大中国品牌在国际时尚产业的知名度的重大活动。  2、申报项目的实施地在深圳市。  ——如果是在国际舞台上展示中国产品/设计等，扩大中国品牌的影响力，实施地可能不在深圳市，建议不做此限制。 | 不采纳。一、行业重大活动支持方向是依据《深圳市时尚产业高质量发展行动计划（2020—2024年）》（深府办〔2020〕4号），不宜更改。二、“国际舞台上展示中国产品/设计”属于企业“走出去”支持领域，不符合行业重大活动的支持方向。建议与相关职能部门对接申报资金项目。 |